

Vstupní analýza pro tvorbu webových stránek

Pár otázek, které nám pomohou pochopit vaši firmu, cíle a vizi. Čím konkrétnější odpovědi, tím přesnější návrh i nabídka. Vyplnění zabere zhruba 20 minut — některé části můžete přeskočit, doplníme je společně.

1. Základní informace o firmě

Název společnosti

IČO

Sídlo společnosti

Kontaktní osoba

Telefon

E-mail

Webová adresa (pokud již existuje)

Sociální síť

2. Představení firmy

Čím se firma zabývá?

Jak dlouho působíte na trhu?

Jaký je příběh vaší firmy?

Jaké jsou vaše hlavní hodnoty?

Čím se odlišujete od konkurence?

Jaké jsou vaše největší přednosti?

3. Cíle webu

Jaký je hlavní účel webu?

Získávání nových klientů

Prodej produktů

Prezentace služeb

Nábor zaměstnanců

Jiný: _____

Jakou akci chcete, aby návštěvník po návštěvě webu provedl?

Zavolal

Vyplnil formulář

Odeslal poptávku

Objednal službu

Nakoupil produkt

4. Cílová skupina

Kdo je váš ideální zákazník?

Jsou to firmy nebo koncoví zákazníci?

V jakém regionu působíte?

Jaké problémy zákazníkům řešíte?

Proč by si měli vybrat právě vás?

5. Nabídka služeb / produktů

Jaké služby nabízíte?

Jaké produkty prodáváte?

Které služby nebo produkty jsou pro vás nejdůležitější?

Jaké služby chcete na webu nejvíce propagovat?

Máte ceník? (pokud ano, dodejte prosím)

6. Reference a důvěryhodnost

Máte reference od klientů?

Máte fotografie realizací?

Máte případové studie?

Jaké významné klienty můžete uvést?

Máte certifikace, ocenění nebo licence?

7. Obsah webu

Dodáte:

Texty o firmě

Texty ke službám
Fotografie
Logo
Firemní grafický manuál
Videa
Dokumenty ke stažení

Pokud ne, potřebujete:

Copywriting
Fotografování
Grafické práce
Tvorbu loga

8. Struktura webu

Jaké stránky chcete na webu mít?

Úvodní stránka

O nás

Služby

Produkty

Reference

Realizace / Galerie

Blog / Aktuality

Kariéra

Kontakt

FAQ

Jiné: _____

9. Design a inspirace

Máte weby, které se vám líbí?

Jaké barvy preferujete?

Jaký styl preferujete?

Moderní
Luxusní
Konzervativní
Technický
Kreativní

Máte firemní barvy?

Máte logo v křivkách?

10. Technické požadavky

Máte vlastní doménu?

Máte hosting?

Potřebujete firemní e-maily?

Potřebujete vícejazyčný web?

Potřebujete napojení na:

CRM

Rezervační systém

E-shop

Platební bránu

Newsletter

11. Marketing a SEO

Na jaká klíčová slova vás mají lidé najít?

Ve kterých lokalitách chcete být vidět?

Budete chtít spravovat PPC reklamy?

Budete chtít SEO optimalizaci?

Budete chtít správu sociálních sítí?

12. Kontaktní údaje

Adresa provozovny

Fakturační adresa

Telefon

E-mail

Otevírací doba

Odkazy na sociální sítě

13. Harmonogram

Kdy chcete mít web spuštěný?

Máte nějaké důležité termíny?

Kdo bude schvalovat obsah a design?

14. Podklady k dodání

Označte, co můžete dodat. Nemusí být kompletní — chybějící části doplníme společně.

Prosíme o zaslání:

Logo v kvalitním formátu

Firemní fotografie

Fotografie realizací

Texty k jednotlivým službám

Reference klientů

Ceník služeb

Firemní barvy a grafický manuál

Přístupy k doméně a hostingu (pokud existují)

Cokoliv dalšího, co bychom měli vědět

Děkujeme. Vyplněný dotazník zašlete e-mailem na info@secondsight.cz nebo jej vyplňte online na secondsight.cz/dotaznik-web. Do 24 hodin se ozveme s prvním nástřelem konceptu i rozpočtu.